



# Wie werden wir für MitarbeiterInnen attraktiv?

Impulsvortrag am 14.11.2008

Unternehmertag 2008  
in Tutzing

# Als Unternehmen werden wir wahrgenommen als...



- **Produzenten**
- **Dienstleister**
- **Händler**
- **Sponsoren**
- **Kapitalisten**

...und als Arbeitgeber?

# Was macht attraktiv?



## Die Sicht des „Kunden“ einnehmen:

- 1) Welche Faktoren sind den Mitarbeitern für ihren Beruf wichtig?
- 2) Welche Faktoren sind bei der Wahl des Arbeitgebers ausschlaggebend?

# Faktoren



## Berufswahl:

- Sicherer Arbeitsplatz
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Selbständiges Arbeiten
- Verdienst
- Karriere
- Gesellschaftliches Ansehen

## Arbeitgeberwahl:

- Kollegialität
- Führungsstil (Respekt, Vertrauen)
- Sicherheit des Arbeitsplatzes
- Selbständiges Arbeiten
- flache Hierarchien
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Standort / Wohnortnähe

# „Mer schaffet beim Bosch!“



English Web-Assistent Kontakt Bezugsquellen Newsletter Impressum 12.11.2008

Technik fürs Leben  **BOSCH**

Startseite Bosch.de

### Jobs und Karriere

- Startseite
- Ihr Einstieg**
  - Schüler
  - Studierende
  - Absolventen
  - Fach- und Führungskräfte
- Warum Bosch?**
  - Das tun wir für Ihren beruflichen Erfolg
  - Freizeitangebote bei Bosch
- Jetzt bewerben**
  - Aktuelle Stellenangebote
  - Initiativ bewerben
- Service**
  - HR-Kontakte
  - Downloads
  - Termine
  - Partner
  - Specials

Suche in Jobs & Karriere  
 [suchen](#)

zum Seitenanfang

## Jeder Erfolg hat seine Geschichte



Dorena Wimmer  
Eman Martin-Vignerte  
Tom Dingler

- Schüler
- Studierende
- Absolventen
- Fach- und Führungskräfte

### Ihr PreMaster Programm

Mit Anlauf zum Mastertitel. Lernen Sie unser Programm für Bachelorabsolventen kennen. ▶

### Vorlesungsreihe mit Top-Managern von Bosch

Diskutieren Sie mit den führenden Köpfen der Automobilindustrie über neue Ideen! ▶

### Voll im Leben - Teilzeit bei Bosch arbeiten

Erfahren Sie mehr über Ihre Möglichkeiten, in Teilzeit Karriere zu machen. ▶

Hinweis: Der Einfachheit halber werden auf den folgenden Seiten maskuline Formulierungen verwendet. Die Aussagen beziehen sich jedoch selbstverständlich auf Frauen und Männer.

# Wertschöpfungskette durch Employer Branding



# Win-Win bei der Personalentwicklung



## Personalrecruiting:

Je anziehender, desto besser die Bewerbungen.

## Identifikation und Bindung:

Wir sind was besonderes und wir haben Erfolg.

## Arbeitnehmerinteresse:

Ich bin es mir wert, eine gute Adresse zu haben.

# Zielgruppenansprache



## **Unternehmen: Corporate Branding**

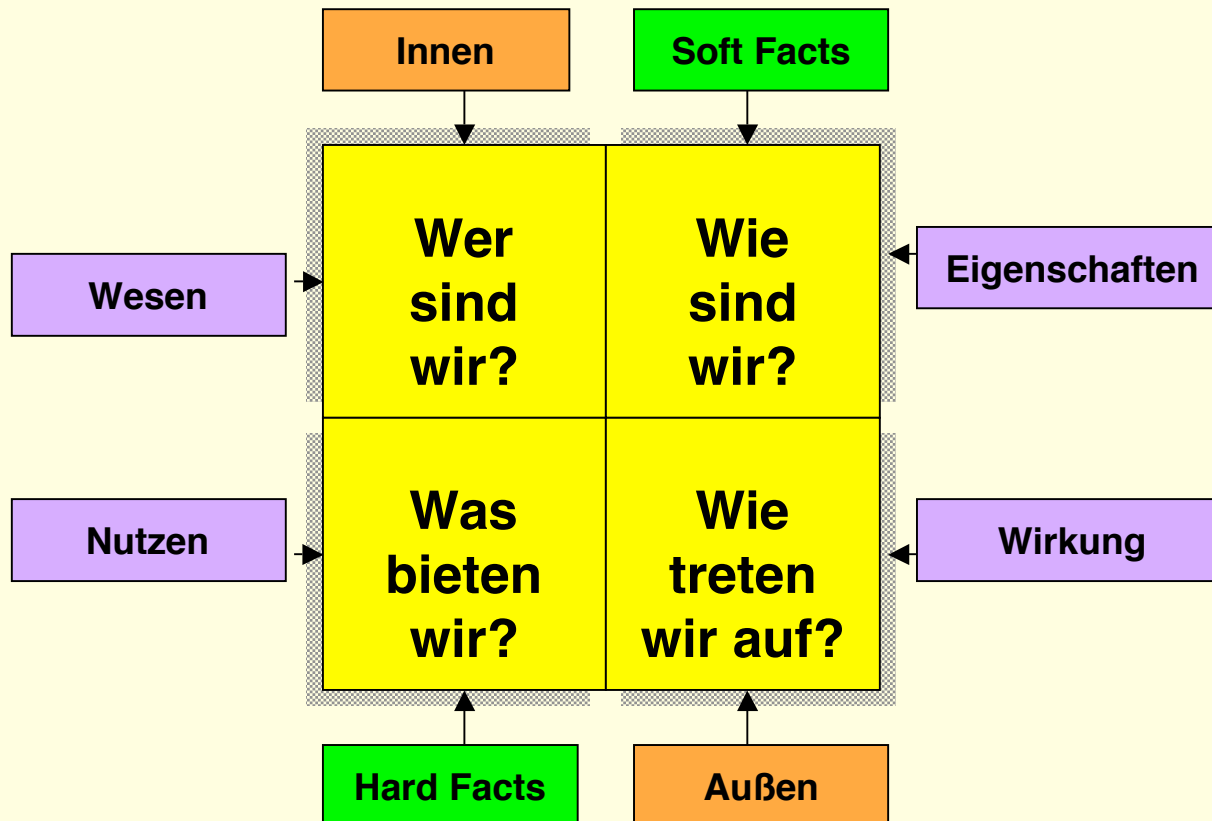
- Innovationskraft
- Performance
- Produkte
- Marken

## **Mitarbeiter: Employer Branding**

- Werte
- Weiterbildung
- Sympathie
- Sicherheit
- Glaubwürdigkeit



# Themen besetzen, über uns reden



Unter Verwendung des Vorab-Reports der Deutsche Employer Branding Akademie zum Fachkongress „Arbeitgeberattraktivität in Deutschland – 17.06.2008

# Die Gelegenheiten nutzen, die wir haben



**Logo**

- Position
- Informationen über das Unternehmen
- Informationen zur Stelle
- Leistungen für die Arbeit

→ Gesprächsangebot

**Attraktionen für den Mitarbeiter**  
*Was macht uns zu einem interessanten Arbeitgeber?*

**Stellenanzeige**

**Logo**

- Unternehmen
- Leistungen
- Mitarbeiter

→ **Kontaktmöglichkeit**

**Website**

**Logo**

- Unternehmen
- Leistungen
- Mitarbeiter

→ **Kontakt**

**Broschüre**

# Erfolge kommunizieren

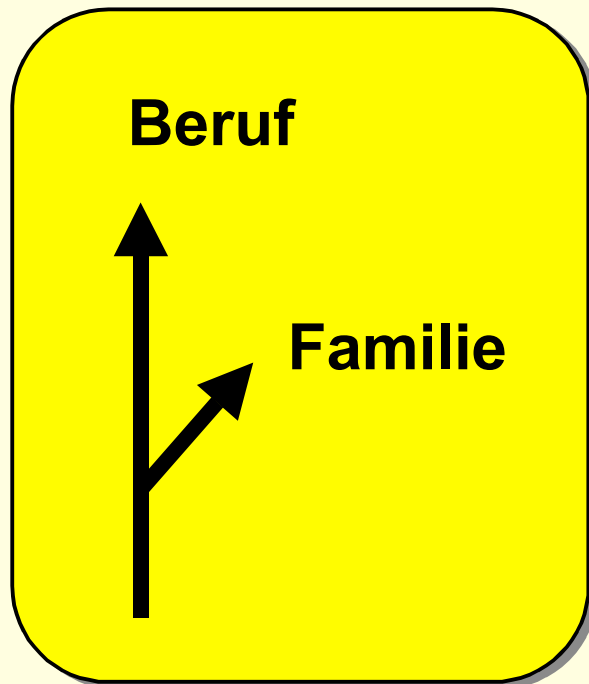


**Wir**

schaffen,  
schildern,  
erleben,  
erinnern,  
feiern

eine  
gemeinsame  
**Erfolgsstory**

# Wünsche ansprechen



**Hohe Priorität bei  
vielen Mitarbeitern**

**Generation der  
„DIAKs“**

**Gender-Thema**

# Emotionen wecken



Fotos: [www.fotolia.com](http://www.fotolia.com)

# Kernbotschaften verpflichten



## Soll

## Haben

Vision und  
Leitsätze

*Weniger ist mehr!*

Werthaltungen

*Nur, was wirklich  
gelebt wird*

Benefits

*Was wir auch  
halten können*

# Das Ganze ist mehr als Arbeit



## Aufgabe:

- Qualifiziert
- Interessant
- Effektiv
- (Erfolgs)Vergütung
- Karriere

## Inhalt:

- Fair play
- Integriert sein
- Respektiert werden
- Verbundenheit spüren
- Persönliche Balance  
(Beruf, Familie, Freizeit)

# Attraktiv werden für Mitarbeiter



**Es ist möglich!**

Christian Küster